

# **Ventas y Formación Quirúrgica en la Era Digital: El Papel Transformador de mSurgery para departamentos de marketing e innovación**

La **industria** farmacéutica y la industria Medtech está **continuamente avanzando** en el descubrimiento de nuevos medicamentos, diseño de nuevos dispositivos, **aplicación de nuevas tecnología al equipamiento quirúrgico** y mejoras continuas para **optimizar los recursos** de los hospitales y clínicas, y con ello contribuir a salvar vidas de personas que tienen que entrar en un quirófano para ser tratadas. La realidad es que son **cada vez más productos** y más **servicios** los que pueden proponer a los profesionales sanitarios, y **menos las oportunidades para mostrar** las ventajas y las propuestas de valor que conlleva adoptarlas. Los departamentos de marketing se esfuerzan por captar la atención de cirujanos, y los equipos de ventas en ser capaces de formar a estos en el uso de sus nuevas propuestas. Ambos departamentos se enfrentan a este **reto continuo y a unos presupuestos cada vez más ajustados**.

# IMAGINA

Imagina las consecuencias de poder **teletransportarte en cuestión de segundos a un quirófano**. Imagina un quirófano donde podamos **albergar a tantos cirujanos como deseemos**, sin restricciones de espacio físico, sin tener que estar físicamente en él, y con la posibilidad de acceder a cualquier área, rincón o dato. Imagínate poder **revisar un procedimiento quirúrgico complejo**, en el cual mostramos el uso de un nuevo dispositivo o bien se lleva a cabo con un nuevo instrumental, observando **desde la perspectiva del cirujano principal, el asistente, o incluso desde una vista panorámica del quirófano**. Imagina poder **reutilizar un mismo caso quirúrgico demostrativo** tantas **veces como quieras**, de forma que tus **invitados** a las sesión **sientan** que **están** en directo **presentes** en un **quirófano, sin ser intrusivos pero siendo participativos**.... Imagina que todo esto fuera ¡YA! una realidad. **Imagina mSurgery.**



# ESCALE EN DEMOSTRACIONES QUIRÚRGICAS

mSurgery es un innovador **hub de comunicación inmersiva**, diseñado específicamente para su uso en quirófanos. Esta plataforma integra un avanzado software que simula la presencia física en el quirófano y aprovecha la tecnología para conectar digitalmente a los cirujanos. Así, los usuarios experimentan una visión completa del entorno quirúrgico y sus detalles, y les permite interactuar en tiempo real desde cualquier parte del mundo. Esta interacción crea la sensación de que los participantes colaboran codo con codo, independientemente de su ubicación física.

mSurgery propone que los departamentos de innovación, de producto, de marketing, de experiencia de usuarios (CX), y de ventas diseñen conjuntamente **experiencias formativas (SX)** para aportar a sus clientes la información que estos requieren para adoptar las nuevas propuestas de la industria. A través de la plataforma de comunicación mSurgery **teletransportaremos a los cirujanos y demás profesionales sanitarios al interior de un quirófano**. A través de la tecnología de realidad virtual, conseguiremos la telepresencia en quirófano, en un **formato masivo, realista, cómodo y flexible**, mientras hacemos una demostración de usos de nuestros productos, técnicas y servicios asociados.

mSurgery permite convertir una demostración de uso de producto, un ejemplo de aplicación de procedimiento, una clase magistral de uso de equipamiento, una demostración de implantación de un dispositivo o similares, en un producto formativo, informativo y comercial, con **carácter universal**.



Podemos **reemplazar las costosas visitas a quirófanos y laboratorios por la telepresencia a ellos**. Y podemos hacerlo de **forma masiva**, en vez de uno a uno o en pequeños grupos. No sólo es el enorme **ahorro económico** que esto promete, sino la **reducción** de los problemas y **dificultades logísticas** que conlleva desplazar a cirujanos y disponer de profesionales para atenderlos. Los visitantes médicos pueden complementar su atención personalizada con invitaciones a experiencias quirúrgicas dándoles accesos a la plataforma digital mSurgery, en donde especialistas y colegas les hacen las **demostraciones desde quirófano y en cualquier momento**.

**mSurgery** es una **plataforma de comunicación bidireccional y masiva, digital** y enfocada a **mejorar el grado de comprensión**, por lo que es muy fácil aprender más de los clientes durante una demostración imparcial, registrando las opiniones, las dudas y generando debate entre profesionales.

No sólo conseguimos mostrar el producto y aportar información a los clientes en un formato novedoso, cómodo y atractivo, sino que también es una **valiosa fuente de información** para los diseñadores del producto, para los departamentos de innovación, así como para los de marketing.





# Especificaciones Técnicas

- | **Cloud computing**
- | **Acceso al quirófano**
- | **Comunicación bidireccional**
- | **Experiencia de usuario**
- | **Gestión de contenido**

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

# CLOUD COMPUTING

**mSurgery es un software integrado para quirófanos que ofrece una transmisión completa y detallada de procedimientos quirúrgicos.**

**1. Capturamos cualquier señal de vídeo y de audio disponible en el quirófano:**

Empleamos diversos métodos avanzados para capturar las fuentes de vídeo disponibles en el quirófano. Estas capturas son luego optimizadas mediante nuestros algoritmos especializados, asegurando un procesamiento y transmisión de alta calidad y eficiencia.

**2. Acceso desde cualquier lugar y dispositivo:** Conéctese a las transmisiones de vídeo y audio en tiempo real del quirófano a través de su teléfono, tableta, ordenador y/ o gafas de realidad virtual.

WATCH NOW 

WATCH NOW 

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

# CLOUD COMPUTING



mSurgery es un software integrado para quirófanos que ofrece una transmisión completa y detallada de procedimientos quirúrgicos.

3. **Procesamiento a través de la nube:** esta metodología nos asegura la escalabilidad y transmisión sin interrupciones.
4. **Almacenamiento en la nube:** una solución sin límites de capacidad para registrar todas las sesiones quirúrgicas.
5. **Siempre seguro y confiable:** Utiliza protocolos de seguridad universales y distribución de información cifrada para garantizar la máxima seguridad.
6. **Siempre disponible:** El acceso a la información grabada está garantizado por el almacenamiento en la nube.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

# ACCESO AL QUIRÓFANO

## Fuentes de vídeo | Fuentes de imágenes | Fuentes de audio

- 1. Dispositivos Médicos.** Ahora, con la misma calidad de imagen que se observa dentro del quirófano, acceda a endoscopios, laparoscopios, arcos de rayos X, robots quirúrgicos, equipos de ultrasonido, navegadores quirúrgicos, microscopios y exoscopios. Esta integración tecnológica permite una visualización nítida y detallada, crucial para procedimientos quirúrgicos de precisión.
- 2. Acceso Inmersivo al Quirófano:** Combinamos la capacidad envolvente de las cámaras 360° con la potencia de la reproducción de imágenes y vídeos en 3D. El vídeo estereoscópico, común en la cirugía robótica, y las reconstrucciones en 3D, se comparten tanto dentro como fuera del quirófano. Esta fusión de tecnologías, disfrutadas a través de gafas de realidad virtual, ofrecen una experiencia única, transmitiendo la sensación de estar físicamente dentro del quirófano.



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

# ACCESO AL QUIRÓFANO

## Fuentes de vídeo | Fuentes de imágenes | Fuentes de audio

3. Nuestra solución ofrece la posibilidad de **transmitir señales de vídeo desde cualquier tipo de cámara**, ya que abarca fuentes de hasta 4K de resolución, vídeos de 360° con alta definición de imagen, cámaras cenitales y cámaras PTZ, entre otras. Esta amplia gama de opciones, garantiza una experiencia de visualización excepcionalmente completa e inmersiva, y permite a los usuarios remotos la impresión de estar físicamente en el quirófano. Nuestra avanzada tecnología asegura que cada detalle vital sea captado y transmitido con la máxima fidelidad, proporciona múltiples perspectivas y una visión comprensiva y detallada del procedimiento quirúrgico, y realza así la calidad y la eficacia de la comunicación y la formación médica.



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

# ACCESO AL QUIRÓFANO

## Fuentes de vídeo | Fuentes de imágenes | Fuentes de audio

4. **Gafas Portátiles para la Experiencia Quirúrgica:** Realidad Aumentada y Visión del Cirujano. La plataforma integra dos tipos de tecnologías portátiles. En primer lugar, las gafas de Realidad Aumentada (RA), que superponen datos digitales en el campo visual, enriqueciendo la experiencia quirúrgica con información relevante. En segundo lugar, dispositivos que transmiten directamente lo que ve el cirujano, permitiendo a los usuarios observar el procedimiento quirúrgico desde la perspectiva del profesional.

5. Entendiendo la importancia crítica de una comunicación oral clara en entornos quirúrgicos, nuestra plataforma mSurgery integra **micrófonos de grado profesional y un sistema de altavoces avanzado** para el quirófano. Esto garantiza que cada instrucción y discusión se capte con una calidad de audio cristalina, mejorando la experiencia colaborativa y asegurando una comunicación precisa dentro del equipo quirúrgico.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

# COMUNICACIÓN BIDIRECCIONAL

## Desde el interior del quirófano hacia el mundo exterior

mSurgery es un software de quirófano integrado, que ofrece una transmisión completa de procedimientos quirúrgicos.

Nuestro software ha sido meticulosamente diseñado para **garantizar la bidireccionalidad tanto en la señal de vídeo como de audio**, una característica esencial de nuestra avanzada tecnología de streaming en tiempo real. Con una latencia natural reducida a menos de 500 milisegundos(\*), aseguramos una interacción fluida que permite conversar, anotar, compartir e interactuar desde cualquier lugar del mundo.



(\* ) NOTA: La latencia de la señal puede estar limitada a otras velocidades en cámaras 360° debido a la tecnología del fabricante.

# EXPERIENCIA DE USUARIO

**1. Método de Acceso:** Acceso fácil e intuitivo a través de una URL desde cualquier lugar y con cualquier dispositivo.

**2. Rejilla Dinámica:** Acceso global a vídeos con control táctil.



2.1. Desde el quirófano se establece una **configuración inicial de dispositivos y su disposición en la transmisión** para los usuarios.

2.2. Los usuarios tienen la **capacidad de visualizar las imágenes en distintos formatos según sus necesidades y recursos:** 2D, vista estereoscópica y 3D, o visión adaptada a la naturaleza del dispositivo médico, el tipo de cámara utilizada y la tecnología empleada para la recepción de las imágenes. Esta flexibilidad garantiza una experiencia de visualización personalizada y de alta calidad, acorde a los requisitos específicos de cada procedimiento quirúrgico.

2.3. **Gafas de realidad virtual:** Experiencia de realidad mixta con modos VR, AR y 3D.

2.4. **Cámara 360°:** Logramos la experiencia más inmersiva al ofrecer acceso a cámaras de 360°, las cuales pueden visualizarse a través de una amplia selección de gafas de realidad virtual comerciales. Esta integración permite a los usuarios sumergirse completamente en el entorno quirúrgico, y proporciona una perspectiva única y enriquecedora que mejora significativamente la comprensión y el aprendizaje de procedimientos complejos.

2.5. **Vista Completa:** Los usuarios disponen de la posibilidad de personalizar el orden y el tamaño de las pantallas que observan simultáneamente, ya que permite una adaptación perfecta a sus necesidades y preferencias específicas durante la visualización de procedimientos quirúrgicos, y garantiza así una experiencia óptima y ajustada según cada usuario.

**3. Colaboración quirúrgica potenciada por tecnología táctil.** Incorporando en el quirófano pantallas táctiles compatibles con mSurgery, el cirujano tiene la facilidad de configurar las imágenes que serán visualizadas desde el exterior y realizar **anotaciones digitales** sobre ellas. Esta capacidad bidireccional enriquece y facilita significativamente la práctica de la cirugía colaborativa, permitiendo una interacción más fluida y precisa entre los profesionales.



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

# GESTIÓN DE CONTENIDO

Con mSurgery, ofrecemos tres modos principales de uso de la plataforma: Una transmisión en directo desde el quirófano; la reproducción de una transmisión en directo previamente registrada (playback live streaming); y el acceso a una librería de sesiones registradas, que constituye una valiosa base de conocimiento.

## 1. Live Streaming



**Retransmitimos en directo** una intervención quirúrgica sin necesidad de ingenieros ni técnicos especialistas. Dentro del flujo de trabajo del quirófano, se activa la comunicación bidireccional con el exterior.



**Gestión de usuarios:** Se planifica el calendario de intervenciones; se asignan los permisos de acceso a cada grupo de usuarios; y se administra la interacción bidireccional. Los usuarios pueden acceder de forma individual o transmitir a una audiencia mayor.



**Se crea la sesión:** Al crear la sesión, se ofrece la opción de grabar todas las señales de vídeo y de audio, o simplemente de retransmitir en directo. Los usuarios tienen la libertad de seleccionar cuál de todos los vídeos disponibles (sincronizados con precisión milimétrica) desean visualizar, y pueden ver hasta cuatro pantallas de forma simultánea.



**Los usuarios ven la misma experiencia** que el anfitrión de la sesión en el quirófano. Todas las fuentes milimétricamente sincronizadas.



**Todos en riguroso directo**, y comunicación en tiempo real.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

# GESTIÓN DE CONTENIDO

Con mSurgery, ofrecemos tres modos principales de uso de la plataforma: Una transmisión en directo desde el quirófano; la reproducción de una transmisión en directo previamente registrada (playback live streaming); y el acceso a una librería de sesiones registradas, que constituye una valiosa base de conocimiento.

## 2. Playback Live Sessions



**Inmersión Total:** mSurgery revive con precisión cada procedimiento quirúrgico. La sincronización perfecta de las fuentes de información recrea la experiencia quirúrgica, proporcionando una perspectiva realista y detallada del quirófano.



**Revisión de procedimientos:** La plataforma permite a cirujanos y expertos revisar y debatir procedimientos. Este debate, centrado en la transmisión controlada de la intervención quirúrgica previamente grabada, se registra como una nueva sesión: nuevos participantes, nuevas anotaciones, nuevos comentarios... Todo en un nuevo y exclusivo directo.



**Un nuevo nivel de “master class”:** Transmitir conocimientos y experiencia reviviendo una y otra vez en directo un caso de alto valor formativo. En cada nueva “master class” el experto puede controlar la experiencia de los estudiantes y colegas de profesión, estos perciben la sesión del mismo modo que una cirugía en vivo, tienen toda la información disponible y el experto puede resolver sus dudas en directo.

# GESTIÓN DE CONTENIDO

Con mSurgery, ofrecemos tres modos principales de uso de la plataforma: Una transmisión en directo desde el quirófano; la reproducción de una transmisión en directo previamente registrada (playback live streaming); y el acceso a una librería de sesiones registradas, que constituye una valiosa base de conocimiento.

## 3. Videoteca: base de conocimiento en mSurgery



**Creación de Contenidos:** mSurgery es una solución integral para el desarrollo de una base de conocimiento de contenidos avanzados en entornos quirúrgicos. Cada suscriptor crea su propia biblioteca personalizada. Estos contenidos no solo incluyen vídeos de las sesiones, también anotaciones y la comunicación entre los participantes.



**Privacidad y Propiedad Intelectual:** Conscientes de la importancia de la privacidad, mSurgery asegura que el control sobre el material registrado permanezca en manos de los cirujanos que lo crearon. Esto incluye decisiones sobre el nivel de acceso y la disponibilidad de los contenidos, respetando la propiedad intelectual de cada sesión.



**Sincronización y Control de Contenidos:** La plataforma alberga una secuencia completa de vídeos y audios de las sesiones, manteniendo una sincronización perfecta entre todas las fuentes. Esto permite un acceso integral, no limitado a un streaming específico (VOD), sino a una amplia gama de información sincronizada, cuyo acceso está regulado por el propietario de la sesión.



**VOD+ Multicámara:** La plataforma eleva la experiencia del Vídeo Bajo Demanda (VOD) al permitir a los usuarios interactuar con un conjunto de vídeos y audios sincronizados, ofreciendo una experiencia multicámara. Los usuarios pueden elegir y personalizar su visión del contenido, explorando diferentes ángulos y perspectivas, y sumergiéndose en una experiencia de aprendizaje única.



**Edición y Gestión de Contenidos:** mSurgery no solo almacena contenido, sino que también proporciona herramientas para editar y etiquetar secuencias, optimizando así los contenidos para su uso didáctico e informativo, y maximizando su valor como material de enseñanza y referencia.



**mSurgery**

Live immersive surgical experience

# NUESTRA PROPUESTA



**Les animamos a que juntos diseñemos una serie de casos quirúrgicos que sean la base de la comunicación educativa y comercial de su marca y sus productos.**

**1º Grabemos una intervención estratégicamente seleccionada usando mSurgery:** el caso, el equipo de cirujanos, el quirófano.

**2º Editemos la intervención conjuntamente entre cirujanos y sus diferentes departamentos** (producto, innovación, marketing, ventas) para crear el caso que nos servirá como ejemplo demostrativo.



**Les animamos a que juntos diseñemos una serie de casos quirúrgicos que sean la base de la comunicación educativa y comercial de su marca y sus productos.**

**3º Compartamos el caso con todos sus clientes potenciales a través de mSurgery.** En formato de transmisión en directo, en donde un experto de prestigio debatirá con sus colegas de profesión el caso y el uso de sus propuestas. Selecciona entre 1 y 100 a los usuarios concurrentes que quieras que participen de forma simultánea. La sesión se registra como un caso adicional dentro de la plataforma mSurgery, y puedes repetir esta secuencia cuantas veces quieras. O bien, démosles acceso flexible a la información, con total autonomía, en formato VOD multicámara y multidispositivo.

# ESCALABILIDAD DE LA PROPUESTA

Mientras **más cirujanos accedan** a la plataforma mSurgery y disfruten de una demostración en realidad virtual, **más impactos directos** tendremos, pero a su vez **más opiniones** sobre nuestra propuesta. Transmitir una mejora nunca ha sido tan fácil, tan impactante y tan escalable como lo ahora que con mSurgery teletransportamos a los quirófanos a nuestros mejores casos demostrativos.

Cuantificar el ahorro y el beneficio esperado de implementar cualquier “experiencia cliente” (CX) es una tarea complicada en cualquier industria. La industria de la salud no es una excepción en esta dificultad, por lo que debe de ser cada empresa quién cuantifique la cantidad de horas, la cantidad de kilómetros, la cantidad de alojamientos, etc que la propuesta de SX (Surgical eXperience) puede representar en ahorro a sus equipos y a la de sus clientes.

# SURGICAL EXPERIENCES

Los datos más recientes, quizás generalistas, proponen unos objetivos muy agresivos para las CX: **reducción del coste** comercial y de sus **riesgos** en más de 50 %, **incremento de la satisfacción** del cliente por encima del 75%, **mejora en la imagen de marca** por encima del 65%, **velocidad de adaptación** más del 60%, e **incremento de ventas** por encima del 30 %. Creemos que un buen diseño de la SX con mSurgery nos puede aproximar o incluso mejorar estas cifras: **capacitar** a nuestros equipos comerciales es **más fácil y menos costoso**, la confianza que transmite un buen contenido desarrollado por líderes de opinión y transmitido en un formato tan real como lo permite la realidad virtual teletransportándonos a un quirófano es una **apuesta segura**.

# CONVERTIMOS UN PROCEDIMIENTO QUIRÚRGICO EN UN TEST DE LABORATORIO DE MERCADO

Los departamentos de marketing sabrán dimensionar el impacto que se pretende conseguir a través de cada caso quirúrgico, poniendo tanto cifras como horas al análisis cuantitativo: dividir el coste entre el número de cirujanos al que vamos a pretender llegar nos va a arrojar un ratio muy atractivo, pero mejor aún va a ser preguntarle al cliente por el grado de satisfacción con la experiencia propuesta. Es por lo tanto un nuevo reto para estos departamentos de marketing y de ventas, pero sin duda lleno de ventajas para ellos y para sus clientes (sólo cuantificar el ahorro en tiempo de dedicación ya son opciones para poder tener dedicación a otros asuntos y seguramente incrementar más la ventas desde por ventajas colaterales).

# NUEVA FORMA DE HACER ESTUDIOS DE MERCADO

Los especialistas en análisis e investigación en experiencias del cliente tendrán muy **fácil obtener datos**, equivalentes a estudios de laboratorio, pero con un **alcance masivo** y a un **coste muy reducido** (en comparación con los tradicionales estudios de laboratorio en dónde sólo podemos reunir a un grupo determinados de clientes, que necesitamos reservar mucho tiempo a espacios dedicados ...). Se les abre una nueva dimensión y acceso masivo a datos, en tiempo y en **formato que nunca antes habían tenido acceso productos para la cirugía y para los cirujanos**. Sin duda, esa información llegará a los departamentos de productos y de innovación, tanto en informes como en registros directos, mejorando las posibilidades de trabajar todos en equipo (compartiendo la misma información, accesible a todos los departamentos).

# ACELERANDO LOS ESTUDIOS DE MERCADO

A esto le sumamos la **nueva velocidad en captar esta información**: no es comparable a otras propuestas, dado que no sólo hablamos de la cantidad de información, sino de la velocidad a la que nos va a llegar, a la cantidad de comentarios rápidos y detallados que se van a poder acceder (y diversos, al ser universal la transmisión de la información, sin limitaciones demográficas), y a la comparativas posteriores que se podrán obtener en tiempos muy reducidos. Para el departamento de marketing le será más fácil preparar y tener éxito en su trabajo a partir de estas investigaciones de mercado, a los departamentos de ventas, será un complemento en formato de “comodín extraordinario” contar con líderes de opinión explicando y defendiendo su propuesta, tanto como inspiración para ellos como en ganar confianza delante del cliente. **No sólo estaremos creando valor, sino que estaremos disponiendo de interacción continua con el cliente como nunca antes** (es una fuente valiosísima de investigación de marketing).

# ESTUDIOS DE MERCADO “MODERADOS” Y “NO MODERADOS”

Diseñar una Surgical eXperience con mSurgery nos da acceso a pruebas de tipo “moderada” y pruebas de tipo “no moderada”.

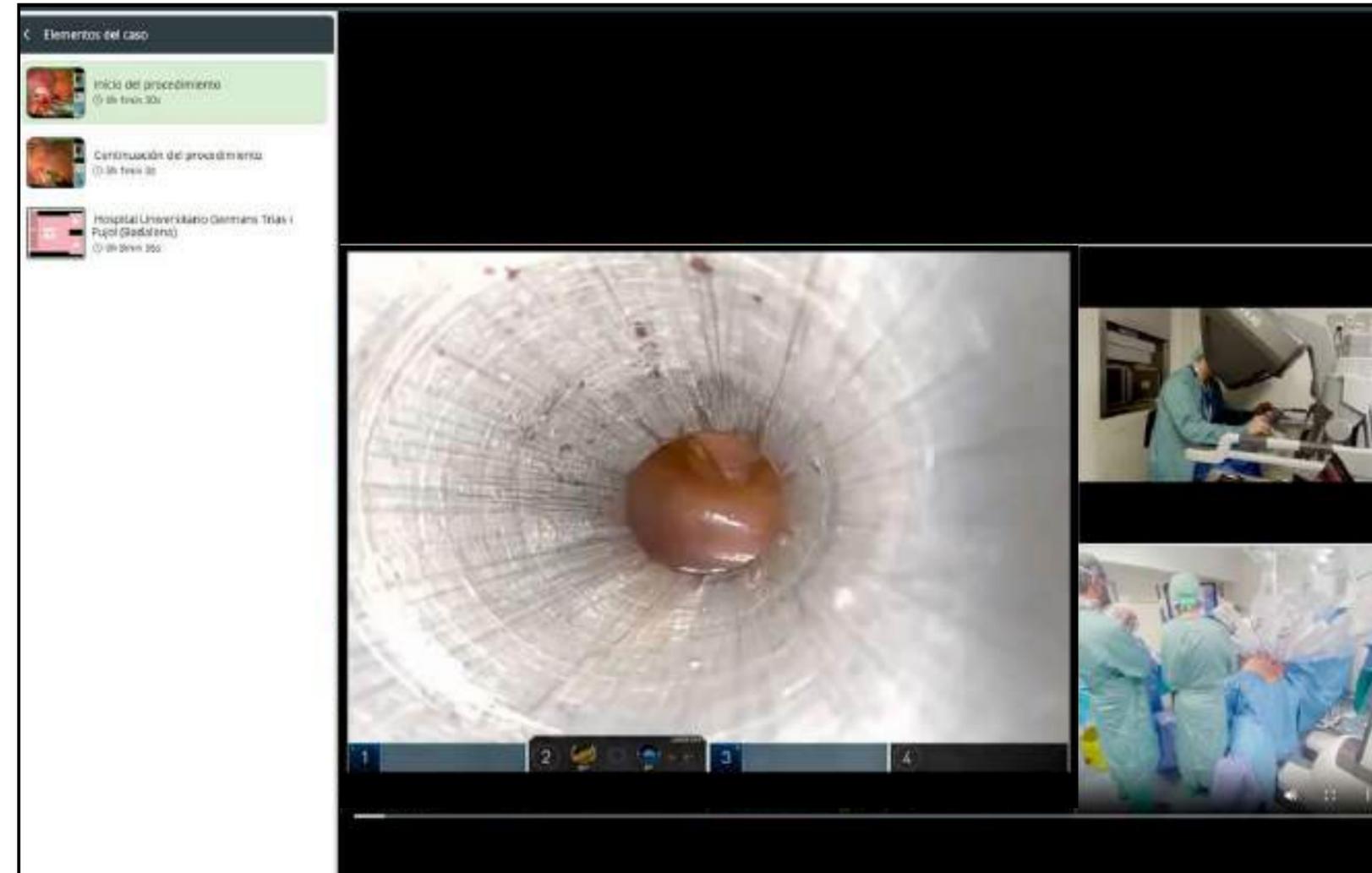
En el diseño de **pruebas moderadas**, nos centramos en la **presentación cara a cara con los clientes**. A través de la creación de los casos y su exposición en la modalidad de “**falsos directos**”, presentamos cara a cara nuestros productos a un determinado grupo de interlocutores que reaccionan al producto, al interlocutor (nuestro experto en producto), y debaten de forma organizada entre ellos, **simulando que todos comparten espacio físico dentro de un mismo quirófano**, pero cada uno desde su casa. Las respuestas son a **tiempo real**, el nivel de interacción suele ser alto, el debate dinámico, y tenemos la capacidad de registrarlo todo.

Esta modalidad es especialmente interesante en etapas tempranas de desarrollo de productos y de servicios, en las **fases de descubrimiento**.

# ESTUDIOS DE MERCADO “MODERADOS” Y “NO MODERADOS”

Por su parte, en productos y servicios ya más introducidos en mercado, etapas en las que se trabaja en **validar conceptos** y que queremos tener un mayor número de impacto (con más muestras), usar mSurgery como método “no moderado” es una opción igualmente interesante.

A través de la **función de VOD+**, se accede a un **video bajo demanda** en formato **multicámara** y opción **inmersivo**, en donde **cada cliente** accede en su momento, **lleva su ritmo**, busca el lugar desde donde verlo, totalmente **flexible** (la flexibilidad es algo único para cada cliente), con **menor tiempo** de consumo y **sin interrumpir en su flujo diario de trabajo**.



# TRABAJO INTERNO EN EQUIPO

mSurgery es una **plataforma de comunicación inmersiva** creada para **darle acceso** a sus **clientes** a las **demostraciones** que **desde quirófanos, los departamentos de innovación, producto y marketing** creen.

Nosotros aún no conocemos sus productos ni la forma en que quiere mostrarlos a sus clientes para aconsejarles qué experiencia digital para cirujanos les recomendamos. Sin embargo, **tenemos experiencias en casos de éxitos** trabajados con laboratorios farmacéuticos que han demostrado cómo deben aplicarse sus medicamentos durante una intervención o cómo asegurar que el procedimiento quirúrgico se haga de forma correcta para garantizar que posteriormente sus medicamentos se puedan usar de forma segura y efectiva. En otros casos, con dispositivos médicos, por ejemplo, cómo usar una torre de endoscopia o cómo colocar un implante en la columna.

# ¿CUÁL ES LA INVERSIÓN DIRECTA?

Les invitamos a considerar mSurgery como su nueva plataforma de comunicación y acercamiento con los clientes, optimizando su inversión comercial. La estructura del presupuesto para cada experiencia quirúrgica (SX) se detalla a continuación:

- 1) Diseño de la Experiencia:** Nuestro equipo de profesionales colaborará estrechamente con sus departamentos internos para diseñar los casos quirúrgicos más adecuados y efectivos.
- 2) Grabación de los Casos:** Nos desplazaremos al quirófano que seleccionen para realizar las grabaciones. Posteriormente, procederemos a la edición conjunta de estos materiales.
- 3) Acceso a la Plataforma mSurgery:** El número de usuarios concurrentes y la duración del acceso a los casos determinarán este componente del presupuesto. Generalmente, recomendamos paquetes para 50 cirujanos simultáneos.
- 4) Formación:** Ofrecemos un curso breve sobre el uso de la plataforma mSurgery, dirigido tanto a los cirujanos que retransmitirán los casos como a los equipos internos que necesitan explicar la facilidad de uso de mSurgery a sus clientes, accesible desde cualquier parte del mundo.
- 5) Adquisición de Dispositivos:** Aunque mSurgery es completamente funcional sin necesidad de gafas de realidad virtual, facilitamos el acceso a gafas VR y tablets 3D comerciales a nuestros clientes, disponibles tanto para compra como en modalidad de préstamo.

# QUIÉN LO ESTÁ USANDO

Empresas **fabricantes de equipamientos médico** han hecho demostraciones de valor con cirujanos de prestigio usando sus productos, y algunos **fabricantes de robots quirúrgicos** han dispuesto mSurgery para que los cirujanos vean inmersivamente cómo funciona y se usan, de manos de expertos ubicados en cualquier parte del mundo, su producto. Es más, algunos de ellos lo usan ya para formar en el uso de sus robots, entrenar y supervisar. El siguiente paso será que adapten sus planes de formación para permitir la tele proctorización en la distancia, de forma que los proctores no tengan que estar compartiendo quirófano físicamente para validar a un cirujano, sino que desde sus casas y/o despacho puedan observar y examinar la destreza de cualquier cirujano.

**Nosotros queremos ser una ayuda a comunicar la propuesta de valor de sus productos y de sus servicios, y también una fuente de información que a todos ayude a mejorar (fabricantes y usuarios). Cumpla con las expectativas de sus clientes aportándoles lo que ellos quieren de usted: coincidamos con ellos, y hagámoslo desde un quirófano virtual.**

Si quiere saber más de mSurgery y de cómo esta plataforma de comunicación le puede ayudar a mejorar sus planes de formación, por favor, contacte con nosotros:  
**[info@msurgery.net](mailto:info@msurgery.net)**

